

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campanie nationala TXM „Aniversare 3 ani ”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI. DURATA

- 1.1. Organizatorul acestei campanii promotionale (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este compania **Adesso TXM Romania** cu sediul in B-DUL LIVIU REBREANU 30 TIMISOARA, numita in cele ce urmeaza „Organizator”.
- 1.2. Campania se va derula in conformitate cu prezentul regulament (“Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, iar premiile se vor livra doar pe teritoriul Romaniei.
- 1.3. Campania se va desfasura la nivel national **in perioada 04 octombrie 2018 incepand cu ora 00:01, pana la 04 noiembrie 2018, ora 23:59**, prin intermediul agentiei **Oval Marketing SRL** („Agentia”), cu sediul in Strada Popa Nan, nr. 187, sector 3, Bucuresti, numita in continuare "Agentia".
- 1.4. Campania este organizata pentru promovarea produselor comercializate in magazinele TXM in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 1.5. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Campaniei, prin publicarea acestuia pe website: www.txm.ro si pe pagina de Facebook TXM Romania. Regulamentul poate fi solicitat si in toate magazinele TXM de pe teritoriul Romaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe durata Campaniei, urmând ca asemenea modificări să intre în vigoare numai după publicarea prealabila a acestuia, pe site-ul mai sus menționat.
- 1.6. Condițiile de înscriere/participare si mecanismul de desfasurare a Campaniei sunt detaliate la Sectiunea 3 de mai jos.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE. CONDITIA DE PARTICIPARE

- 2.1. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorilor, ai Agentiilor si ai celorlalte companii implicate in organizarea si derularea Campaniei, precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie).
- 2.2. La Campanie participa toate produse comercializate in magazinele TXM din Romania de catre Organizatorul Adesso TXM Romania.
- 2.3. *Conditia de participare* o constituie achizitionarea produselor comercializate in magazinele TXM de pe teritoriul Romaniei in valoare minima de 50 lei/ bon fiscal pe durata Campaniei si transmiterea / inscrierea, in conformitate cu prevederile prezentului regulament, a numarului bonului fiscal (conform exemplului din Anexa 1 la Regulament) cu care s-a efectuat achizitia produsului/ produselor, in una dintre modalitatile mentionate la Sectiunea 3 de mai jos. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament. Participantii trebuie sa pastreze in original bonurile fiscale ce dovedesc achizitionarea produselor din magazinele TXM de minimum 50 lei/ bon fiscal, cu care se inscriu in perioada Campaniei, pentru ca in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sa le poata prezenta spre a fi validati drept castigatori in vederea inmanarii premiului.

SECTIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Pentru a participa la Campanie, consumatorii (persoane fizice) care indeplinesc conditiile mentionate in Sectiunea 2 a prezentului regulament trebuie sa achizitioneze din magazinele TXM produse in valoare minima de 50 lei, in perioada campaniei, trebuie sa completeze in totalitate talonul de participare la tombola si sa introduca talonul in urna din magazin.

- 3.1.1. La tragerile la sorti vor participa doar inscrierile facute in perioada campaniei, in magazinele TXM din Romania.
- 3.1.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
 - a. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;
 - b. pentru pierderea bonului fiscal de catre participant
 - c. Pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal;
 - d. Pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inscrise pentru contactare si validare;
 - e. Pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor fiscale care au fost declarate castigatoare. Toate disputele / litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale inscrise in Campanie nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu partile implicate in astfel de dispute / litigii.

SECTIUNEA 4. PREMIILE

- 4.1. In cadrul acestei Campanii se acorda prin tragere la sorti urmatoarele 9 premii:
 - **3 premii** ce constau in cate un **VOUCHER CADOU**, fiecare in valoare comerciala de 500 lei TVA inclus
 - **3 premii** ce constau in cate un **TELEFON SAMSUNG S9**, fiecare in valoare comerciala de 2999 lei TVA inclus.
 - **3 excursii pentru doua persoane in 3 orase europene** Roma, Paris, Milano, care constau in transport cu avionul dintr-un oras din Romania, transfer aeroport-hotel- aeroport la destinatie, 3 nopti de cazare, micdejun si 1380 lei oferiti pentru cheltuielile din timpul excursiei. Transportul de la domiciliu la unul din aeroporturile din Romania cade in responsabilitatea castigatorului.
Valoarea fiecarui premiu este de maximum 4600 lei; weekendul excursiei va fi aleas de comun acord cu castigatorul din perioada 22.11.2018-16.12.2018, in limita locurilor disponibile la tariful ofertat.
Valoarea comerciala totala a premiilor acordate este de 24.300lei (TVA inclus). Valoarea premiilor impozabile (respectiv a premiilor in lei) include valoarea comerciala la care se adauga impozitul ce va fi retinut la sursa.
- 4.2. Un participant nu poate castiga decat un singur premiu.
- 4.3. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se pot acorda alte bunuri sau servicii in schimbul lor. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul urmand a trece la validarea altui castigator dintre rezervele extrase, in ordinea extragerii acestora. In cazul in care

Organizatorul nu poate valida drept castigator nici un alt potential castigator, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiile astfel neacordate.

SECTIUNEA 5. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

- 5.1. Premiile se acorda prin tragere la sorti. Tragerea la sorti va avea loc in data de 9 noiembrie 2018 in magazinul TXM din Timisoara, Str Carol Telbisz nr.3, din centrul Comercial Bega.
- 5.2. Premiile se vor acorda in ordinea mentionata la art.4.1 de mai sus, respectiv mai intai se vor extrage potentialii castigatori ai premiilor constand in **Voucher cadou**, apoi potentialii castigatori ai premiilor ce constau in **Telefon Samsung S9** si in final castigatorii celor **3 excursii**.
- 5.3. Cu prilejul fiecarei trageri la sorti, dupa extragerea potentialilor castigatori se vor extrage cate 10 (zece) rezerve pentru fiecare potential castigator. Tragerile la sorti se vor desfasura in magazinul TXM din Timisoara, Str Carol Telbisz nr.3, din centrul Comercial Bega, in prezenta Agentiei, a Organizatorului si a 2 martori din magazin.
- 5.4. Ulterior desemnarii potentialilor castigatori, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea de catre acestia a conditiilor privind inscrierea/participarea.
- 5.5. Astfel, pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator, este necesara indeplinirea de către acesta în mod cumulativ a urmatoarelor conditii:
 - (1) Participantul a respectat toate condițiile de înscriere mentionate in Regulament.
 - (2) Participantul deține bonul fiscal in scris in Campanie si le prezintă Organizatorului la solicitarea acestuia, în vederea validării sale, fiind in mod expres prevazut ca imposibilitatea de a prezenta bonul fiscal in scris in Campanie ce face dovada achizitionarii in perioada Campaniei, in original, va duce la invalidarea participantului potential castigator.
- 5.6. Fiecare potential castigator al unui premiu va fi contactat de catre reprezentantii Organizatorului pe numarul de telefon pe care l-a mentionat la inscrierea in Campanie, in termen de 24 de ore de la desemnarea acestuia ca potential castigator, pentru a confirma participarea si pentru a comunica numele, prenumele, varsta si adresa completa, dupa ce in prealabil isi exprima acordul expres si neechivoc pentru introducerea datelor sale personale in baza de date a Organizatorului, prelucrata de Agentia Oval Marketing SRL, in vederea validarii si atribuirii premiului. Cu aceasta ocazie va fi instiintat despre desemnarea sa ca potential castigator al unui premiu, conditiile si procedura pe care aceasta o are de urmat pentru a fi validat final si a intra in posesia premiului. Neconfirmarea participarii la Campanie, constatarea neindeplinirii unor conditii de participare impuse prin prezentul Regulament sau refuzul unui potential castigator, manifestat expres si neechivoc, de a comunica datele sale personale sau refuzul si/sau imposibilitatea de a prezenta bonul fiscal in scris in Campanie, in original, duce la invalidarea acestuia si pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nici o despagubire din partea Organizatorului, iar reprezentantii Organizatorului vor proceda la contactarea rezervelor in ordinea extragerii acestora. In masura in care potentialii castigatori indeplinesc toate conditiile de participare impuse de Regulament, atunci acestia vor fi validati si vor intra in posesia premiului.
- 5.7. Validarea finala se va face prin trimiterea prin email sau posta/ curier de catre potentialii castigatori, in termen de 48 de ore de la contactarea acestuia, la adresa pe care reprezentantul Organizatorului le-a comunicat-o in prealabil, a unei imagini a bonului fiscal in scris in Campanie ce face dovada achizitionarii produsului participant in perioada Campaniei.

- 5.8. Bonurile fiscale trebuie sa fie lizibile integral, astfel incat datele privind produsele achizitionate, data achizitiei precum si datele agentului economic emitent sa poata fi citite/verificate cu usurinta.
- 5.9. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic (dupa un numar de 8 incercari in interval de 24 de ore de la desemnarea sa) conform art.5.6 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la numarul pe care l-a comunicat la inscriere, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele extrase conform art.5.3 de mai sus. Un potential castigator rezerva va fi apelat de 8 ori intr-un interval de 24 ore de la momentul desemnarii sale. Odata contactat, potentialul castigator va trebui sa comunice toate datele necesare validarii. Un castigator poate ceda, unei alte persoane, drepturile asupra premiului castigat cu conditia sa nu fie angajat TXM, angajat al Agentiei sau al partenerilor implicati in organizarea Campaniei, sau membru al familiei acestora (copii,parinti, sot/sotie).
- 5.10. Imposibilitatea contactării unui potential câștigător in termenul si conditiile stabilite in prezentul Regulament, omisiunea si/sau refuzul acestuia de a comunica Organizatorului datele sale personale, precum si celelalte informatii solicitate pana la data limita mentionata in Regulament, neprezentarea documentelor de identitate, a bonului fiscal in forma solicitata de Organizator, duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare din partea Organizatorului. Aparitia vreuneia din aceste situatii da dreptul Organizatorului de a nu mai atribui acelei persoane premiul, urmand a se apela la rezervele extrase conform art.5.3 de mai sus, in ordinea extragerii acestora.
- 5.11. Premiul se va ridica din magazinul TXM in care s-a facut inscrierea la tombola, In momentul ridicarii , castigatorul va completa si semna toate documentele aferente atribuirii premiului si totodata isi va exprima in scris acordul expres si neechivoc pentru ca datele personale comunicate in cuprinsul procesului-verbal de atribuire a premiului sa intre in baza de date a Organizatorului, prelucrata de Agentia Oval Marketing, in vederea atribuirii premiului si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, dupa caz (doar in cazul premiilor cu valoare impozabila). Organizatorul, prin intermediul Agentiei Oval Marketing, va indeplini toate formalitatile necesare in vederea acordarii premiilor, suportand toate costurile aferente acestor formalitati.
- 5.12. Fiecare dintre premii se va atribui dupa verificarea documentelor mentionate in acest regulament, pe baza de proces-verbal de validare finala si atribuire a premiului semnat de castigator si reprezentantul Organizatorului. Procesul-verbal de atribuire a fiecarui premiu va fi semnat de câștigător si reprezentantul Organizatorului.

SECTIUNEA 6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

- 6.1. Organizatorul, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta promotie in conformitate cu Legea 677/2001.
- 6.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, persoanele vizate isi exprima acordul expres si neechivoc ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii, atribuirii/expedierii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ce revin organizatorilor de promotii (in cazul premiilor impozabile).
- 6.3. Organizatorul si Agentia implicata in implementarea si desfasurarea acestei Campanii, garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. Persoanele vizate, au, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul

la acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18). Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului pe adresa B-DUL LIVIU REBREANU 30 TIMISOARA, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

- 6.4. Persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoanele vizate au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, Persoanele vizate vor transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre S.C Adesso TXM Romania, cu adresa B-DUL LIVIU REBREANU 30 TIMISOARA.

SECTIUNEA 7. ANUNTAREA PUBLICA A CASTIGATORILOR PREMIILOR

Numele si prenumele castigatorilor validati, precum si premiile castigate de fiecare dintre acestia vor fi anuntate public, conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 *privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata*, actualizata. Lista castigatorilor va fi publicata in sectiunea dedicata Campaniei de pe site-ul web www.txm.ro si pe pagina de Facebook TXM Romania in cel mult 10 zile lucratoare de la validarea lor finala.

SECTIUNEA 8. FORTA MAJORA

- 8.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.
- 8.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 9. LITIGII SI FRAUDE

- 9.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.
- 9.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: B-DUL LIVIU REBREANU 30 TIMISOARA. Dupa data publicarii listei castigatorilor conform acestui Regulament, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie referitoare la participarea la Campanie, validarea castigatorilor si atribuirea premiilor.
- 9.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECTIUNEA 10. DIVERSE

- 10.1. Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.

- 10.2. Informatiile pe care participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Agentiei, in conditiile Regulamentului. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu aceasta Campanie urmeaza a fi transmise Organizatorului la adresa acestuia.
- 10.3. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata de catre Castigatori a contributiei de asigurari sociale de sanatate, a eventualelor asigurari sau a altor obligatii fiscale datorate de catre Castigatori pentru premiile castigate de acestia, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa (in cazul premiilor impozabile) aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei, prin intermediul Agentiei se obliga sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor legale ale legii 227/2015 Codului Fiscal.
- 10.4. Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania, dupa anuntarea prealabila a publicului.
- 10.5. Regulamentul Campaniei va fi publicat pe website-ul www.txm.ro si va fi disponibil gratuit oricarui solicitant pe durata Campaniei in toate magazinele TXM de pe teritoriul Romaniei.

Anexa 1- *Model Proces verbal de atribuire premiu* face parte integranta din prezentul regulament

ANEXA 1
PROCES-VERBAL
de validare finala si atribuire a premiului
Campaniei promotionale “Campanie nationala TXM -Aniversare 3 ani ”

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de _____, am predat domnului/doamnei _____, cu domiciliul in _____, str. _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, premiul castigat de acesta in cadrul campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de _____, premiu ce consta in _____ in valoare de _____ lei.

Subsemnatul/a _____, CNP _____ (completeaza numai castigatorii premiilor cu valoare mai mare de 600 lei) declar ca am primit de la reprezentantul Organizatorului premiul prezentat mai sus, pe care l-am primit impreuna cu certificatul de garantie, dupa caz.

Contul bancar in care doresc sa primesc premiul in bani: _____ deschis la banca _____

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale sa intre in baza de date a Organizatorului, pentru atribuirea premiilor Campaniei si indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.

Declar ca am luat cunostinta de faptul ca la cererea mea scrisa, datata si semnata, trimisa Organizatorului SC Adesso TXM Romania pe adresa: : B-DUL LIVIU REBREANU 30 TIMISOARA, acesta imi garanteaza exercitarea drepturilor de acces, interventie si opozitie, conform Legii nr.677/2001 si normelor de aplicare.

Incheiat astazi _____ in doua exemplare originale (unul pentru castigator si unul pentru Organizator).

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

Tehnoredactat si autentificat de **Notarul Public** – _____, astazi *1.2018*, intr-un singur exemplar original care rămâne in arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astăzi data autentificării, din care: 2 (doua) se înmânează părților si un duplicat se păstrează in arhiva biroului notarial alături de actul autentic.

